

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель приемной комиссии,
профессор

В.И. Теплов

28 октября 2020 г.

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ
«ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА И
ЕГО ФИЛИАЛЫ В 2021 г.**

ВВЕДЕНИЕ

Программа предназначена для сдачи предмета «Индивидуальное проектирование» и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Программа содержит перечень основных тем, рекомендуемых для подготовки к вступительному испытанию по предмету «Индивидуальное проектирование».

Вступительное испытание проводится в форме, установленной Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права» и ее филиалы в 2021 году, и в соответствии с утвержденным расписанием.

В ходе вступительного испытания поступающему предлагаются вопросы из разработанного членами экзаменационных комиссий Перечня тестовых заданий, утвержденного председателем приемной комиссии университета.

Количество вопросов вступительного испытания – 10.

Продолжительность проведения вступительного испытания – 20 минут.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Процедура вступительного испытания оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему и краткий комментарий ответов на них.

Во время проведения вступительного испытания участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ, РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Сущность и характерные черты современного менеджмента

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Значение каждого этапа в развитии менеджмента. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Опыт менеджмента за рубежом. Национальные особенности менеджмента. Современный менеджмент в российской практике.

Внешняя и внутренняя среда организации

Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, посредники, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы.

Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический процесс.

Характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды.

Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.

Характеристика составляющих цикла менеджмента

Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

Организация и типы ее структур

Организация. Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально-культурной среде, целесообразность числа звеньев. Сущность делегирования. Полномочия и ответственность (исполнительская и управленческая), правила и принципы делегирования.

Типы структур организаций:

- по взаимодействию с внешней средой: механические и органические;
 - по взаимодействию подразделений: традиционные (линейно-функциональные), дивизиональные и матричные;
 - по взаимодействию с человеком: корпоративная и индивидуалистская.
- Новое в типах организации.

Планирование. Стратегические и тактические планы

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования.

Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.

Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования:

- определение основных задач, необходимых для достижения целей;
- установление взаимосвязей между основными видами деятельности;
- оценка затрат времени;
- определение ресурсов;
- проверка сроков и коррекция плана действий.

Мотивация трудовой деятельности

Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Правила работы с группой. Содержательные теории мотивации. Мотивация и иерархия потребностей. Первичные и вторичные потребности. Потребности и мотивационное поведение. Процессуальные теории мотивации.

Контроль в системе менеджмента

Понятие контроля. Этапы контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов, коррекция. Правила контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Составление схемы контроля.

Система методов управления

Понятие методов управления. Направленность, содержание и организационная форма методов. Классификация методов управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Характер воздействия методов управления: прямое и косвенное воздействие.

Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические и социологические измерения и другие.

Процесс принятия решения

Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.

Управление конфликтами и стрессами

Конфликты в коллективе как органическая составляющая организации. Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами.

Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные.

Стресс: природа и причины. Методы снятия стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций.

Руководство: власть и партнерство

Понятие руководства и власти. Власть и влияние лидера в менеджменте. Виды власти, присущие менеджеру в организации. Управление человеком и управление группой. Искусство строить отношения с сотрудниками. Партнерство как механизм влияния в современном менеджменте и как фактор повышения управляемости. Социальное партнерство в менеджменте бизнеса.

Понятие имиджа (образа) менеджера. Факторы, оказывающие влияние на формирование успешного имиджа менеджера. Дресс-код менеджера. Влияние имиджа менеджера на организацию.

Самоменеджмент

Понятие и предназначение самоменеджмента.

Различие функционального и личностного подхода в самоменеджменте. Самоменеджмент организации. Самоменеджмент руководителя: основные принципы, задачи, функции и методы. Модель качеств менеджера, умеющего управлять самим собой: способность правильно формулировать жизненные цели, личная организованность, самодисциплина, знание техники личной работы, способность делать себя здоровым, эмоционально-волевой потенциал, самоконтроль своей жизнедеятельности.

Технологии и техники самоменеджмента для достижения профессиональных и личных целей. Самоменеджмент как технология. Тайм-менеджмент.

Стили управления в менеджменте

Стиль управления и факторы его формирования. Объективные и субъективные слагаемые стиля руководства. Определение стиля по «решетке менеджмента» и характеристика, преимущества и недостатки классических стилей управления. Виды и совместимость стилей. Связь стиля управления и ситуации. Выбор наиболее подходящих стилей управления в организации в среде динамично меняющихся условий.

Коммуникации в менеджменте

Понятие общения и коммуникации. Информация и ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Модель коммуникационного процесса. Характеристика каждого состояния. Эффективная коммуникация. Типы коммуникационных сетей. Невербальная коммуникация.

Проектирование коммуникационного процесса в управлении

организацией. Содержание элементов коммуникационного процесса.

Управленческое общение

Деловое общение, его характеристика. Основные типы собеседников. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.

Управленческое общение, его функции и назначение. Формы управленческого общения. Распорядительная информация и ее виды. Условия эффективного общения. Законы управленческого общения.

Основные характеристики подчиненных. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных (аттракция).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Агаева, А. Н.** Управленческое консультирование [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 080200.62 «Менеджмент» (Бакалавриат) / А. Н. Агаева, М. Е. Ледовская. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2013. – 217 с.
2. **Алексеев, А. А.** Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. – М. : Юрайт, 2015. – 478 с.
3. **Батурин, В. К.** Общая теория управления [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. К. Батурин. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2012. – 488 с.
4. **Грант, Р.** Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. для доп. проф. образования / Р. Грант. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 538 с.
5. **Егоршин, А. П.** Основы менеджмента [Текст] : учеб. для вузов / А. П. Егоршин. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Инфра-М, 2016. – 350 с.
6. **Ерохин, Д. В.** Менеджмент: практика стратегического управления предприятием [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. В. Ерохин, А. Н. Горностаева, О. В. Горленко. – Брянский гос. технический ун-т. – Брянск : Изд-во БГТУ, 2012. – 195 с.
7. **Иванова, Т. Ю.** Теория организации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Т. Ю. Иванова. – 4-е изд., стер. – М. : КноРус, 2012. – 428 с.
8. **Коротков, Э. М.** Менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков. – М. : Юрайт, 2012. – 640 с.
9. **Коротков, Э. М.** Менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 640 с.
10. **Кричевский, М. Л.** Методы исследований в менеджменте [Текст] : учеб. пособие для вузов / М. Л. Кричевский. – М. : КноРус, 2016. – 296 с.
11. **Кузнецов, Ю. В.** Теория организации [Текст] : учеб. для бакалавров / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. – М. : Юрайт, 2012. – 366 с.
12. **Кукушкина, В. В.** Введение в специальность. Менеджмент [Текст] : учеб. / В. В. Кукушкина. – М. : Инфра-М, 2015. – 252 с.

13. **Курлыкова, А. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / А. В. Курлыкова. – М. : Инфра-М, 2013. – 171 с.

14. **Латфуллин, Г. А.** Теория менеджмента [Текст] : учеб. для вузов / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2014. – 459 с.

15. **Масленникова, Н. В.** Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов спец. 080507.65 «Менеджмент организации», и направления подгот. бакалавров 080200.62 «Менеджмент» / Н. В. Масленникова ; Автономная некоммерческая орг. высш. проф. образования «Белгородский ун-т кооперации, экономики и права», Ставропольский ин-т кооп. (филиал), каф. маркетинга и менеджмента. – Ставрополь, 2012. – 80 с.

16. Менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М. : Юрайт, 2013. – 691 с.

17. **Немыкин, Д. Н.** Исследование систем управления [Текст] : учеб. пособие для студентов направлений подгот. 080200.62 «Менеджмент» и 080400.62 «Управление персоналом» / Д. Н. Немыкин, Т. Л. Скрипниченко. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2013. – 223 с.

18. Основы менеджмента [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – 2-е изд. – М. : Академцентр : Дашков и К, 2012. – 271 с.

19. Практический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. Э. М. Короткова. – М. : Инфра-М, 2015. – 330 с.

20. **Роздольская, И. В.** Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) [Текст] : учеб. пособие для студентов направления подгот. 080200.62 «Менеджмент» / И. В. Роздольская, Л. Р. Яковлева. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2013. – 432 с.

21. **Румянцева, З. П.** Общее управление организацией: теория и практика [Текст] : учеб. для вузов / З. П. Румянцева. – М. : Инфра-М, 2015. – 304 с.

22. Современные проблемы менеджмента [Текст] : монография / под общ. ред. С. Д. Резника. – М. : Инфра-М, 2017. – 243 с.

23. Теория и практика принятия управленческих решений [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов [и др.] // ред. В. И. Бусов. – М. : Юрайт, 2015. – 280 с.

24. Теория менеджмента [Текст] : учеб. для бакалавров / под ред. Л. С. Леонтьевой. – М. : Юрайт, 2013. – 288 с.

25. Теория управления [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. – М. : Юрайт, 2013. – 376 с.

26. **Тодошева, С. Т.** Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. Т. Тодошева. – М. : КноРус, 2013. – 214 с.